ＮＧＯ『オンリーワン戦略講座』

この活動はどこに向かっているのだろう。
いちばんやりたい活動は、やらなくちゃならない活動は、何だろう。

世界中に数あるＮＧＯのなかで
欠かすことのできない存在になるためには、
他にない自分たちの特色や本当に目指すべきものをきちんと明確にして
世の中に発信し、理解を得、活動を持続させていかなければなりません。

海外活動あってのＮＧＯ。
これまで分離しがちだった海外活動と世の中への発信活動を
一本の軸で捉え、つなげていくこと。
それこそが「世界で一つだけのＮＧＯ」になる第一歩です。

JICAが主催するこの研修では、専門家のみなさんの力を借りつつ
あなたの団体に合った方法をじっくり探っていきます。
2018年1月からは東京で関東・東日本地域の15団体を対象に、
11月からは関西・西日本地域の団体10団体を対象に開催。
ファンドレイジングをはじめとする
さまざまな活動を円滑に進める助けとなることと思います。

世界に一つだけのＮＧＯ。

2018年東日本・関東コース（全10回　計13日）　第1回：1月15～17日

【共催】　JICA東京　/　（一社）シェア・ザ・プラネット　㈱ジャングル・コア
【問合せ】筒井：070-5363-5858　吉川：090-8945-3903

JICA 2017年度 NGO等提案型プログラム
“「海外活動」と「広報・ファンドレイジング活動」その両輪を駆動させるための研修”

個性を明確にし、次のグランドデザインを描き、活動を未来に向ける研修です。

何ができるようになるの？

海外活動、広報・ファンドレイジング・連携協働等が潤滑に進むようになり、団体の体力がアップします！
団体国内外全体での目的共有がはかられる事で、担当者一人ひとりの重要性が理解され、
職員・インターン・ボランティアのやる気がアップ！

研修後、現状に合った団体スローガン・団体案内、
海外活動のグランドデザイン、新しい中長期工程表が手に入ります。
団体活動が戦略的になることで、未来が見えるようになります。

個別相談が有ります。とことん利用してください。

【研修期間】
2018年1月開始　約10か月の期間
全10回（13日間1コース・希望者には現地研修も有り）　受講者は基本的に海外研修を除く全研修に参加の事

【第1回研修　2018年1月15～17日予定　講義とワークショップ】◇団体のミッション･ビジョン、解決する社会課題を再確認
【第2回研修　2018年1月29･30日予定　講義とワークショップ】◇海外現場活動のグランドデザイン･団体スローガン作成
【第3回研修　2018年3月5･6日予定　団体別相談】◇各団体毎「グランドデザイン」「団体スローガン」専門家同席作成相談
【第4回研修　2018年3月19･20日予定　団体別相談】◇各団体毎「事業工程計画書」「団体案内」専門家同席作成相談
【第5回研修　2018年5月14日予定　中間発表】◇各団体発表会
【第6回研修　2018年5月28･29日予定　講義とワークショップ　2日間】◇現地活動課題解決法、社会発信の方法
【第7回研修　2018年6月4･5日予定　講義とワークショップ】◇資金･組織計画、グランドデザインの運用、社会発信戦略
【第8回研修　2018年7月2･3日予定　個別相談】◇団体特徴を活かす長期経営計画、協働関係の構築、社会発信計画
【第9回研修　2018年8月1～9日予定　現地研修 】※希望団体による参加視察
◇現地活動と社会発信を同時に可能にする情報共有方法、現地活動フォローアップ、情報共有方法と取材･報告方法
【第10回研修　2018年9月3日予定　最終発表会 】◇個々の団体の成果発表、現地研修の共有
※個別相談の時間が足りない場合は、別途電話･メール･対面の相談も受け付けます。

【実施場所】　ＪＩＣＡ東京（渋谷区西ヶ原2-49-5）
【参加費】　無料（遠方団体に交通宿泊費補助有　要相談）
【参加資格】　国際協力活動を実施しているNPO/NGOの役員・職員
【募集期間】　2017年11月1日～11月30日
【応募方法】　所定の応募用紙に記入の上、メール送付
用紙入手先：http://sharetheplanet.jp/　http://www.jungle-core.co.jp/
【提出方法】　上記のＨＰの「問い合わせ欄」へ所定用紙を送信
【主催】　JICA東京
【事務局】　（一社）シェア・ザ・プラネット　㈱ジャングル・コア
【詳細】　上記ＨＰに記載
【講師】　定松栄一：シャプラニール＝市民による海外協力の会理事
村上浩平：フリークリエイティブディレクター（前博報堂）
小島信雄：ジャングル・コア（前博報堂）
筒井哲朗：シェア・ザ・プラネット代表理事
吉川真理子：ジャングル・コア（前博報堂）